



Política de Calidad

La misión de SERRATURE MERONI es la creación de valor económicamente apreciable para distribuirlo de manera equilibrada entre los proveedores de capital (socios) y los trabajadores (colaboradores).

Para lograr este objetivo, SERRATURE MERONI trabaja para consolidar o alcanzar una posición de liderazgo en cada uno de los sectores en los que opera: Mueble, Puerta, Van-lock (vehículos comerciales) y Aplicaciones Industriales.

Las **dinámicas profundamente diferentes** que caracterizan a estos sectores, las **nuevas tecnologías** adoptadas por el mercado y la agresividad de nuestros **competidores** exigen nuevas especializaciones y procesos dedicados capaces de actuar sinérgicamente a través de toda la Organización.

Las **necesidades de nuestros Clientes están en continua evolución** y esto ocurre indistintamente en cada uno de nuestros sectores.

Cada vez es más importante que Organizaciones como la nuestra refuercen:

- La capacidad de detectar el cambio;
- La comprensión real de las nuevas necesidades de los Clientes (CTC – Critical to Customer);
- La eficacia para traducirlas en productos y servicios capaces de satisfacerlas.
-

Para alcanzar este objetivo, SERRATURE MERONI gestiona sus actividades organizadas por procesos, evaluando constantemente su eficacia para planificar de forma armónica su mejora continua.

MERONI es una Empresa hecha, ante todo, de Personas.

En SERRATURE MERONI somos conscientes de que los retos actuales y futuros no se podrán afrontar sin la motivación y el crecimiento de sus colaboradores. Esta convicción ha llevado a nuestra Organización a seleccionar y formar a personas capaces de operar con autonomía y responsabilidad, desarrollando el espíritu de equipo y creando valor tanto para la Empresa como para los Clientes. SERRATURE MERONI seguirá invirtiendo en esta dirección.

LA DIRECCIÓN
Massimo Margareci