



Política de Calidad

La misión de SERRATURE MERONI es crear valor económico apreciable, para ser distribuido de manera equilibrada entre los proveedores de capital (socios) y los colaboradores (empleados).

Para lograr este objetivo, SERRATURE MERONI trabaja para consolidar o alcanzar una posición de liderazgo en cada uno de los sectores en los que opera: Mueble, Puerta, Cierre para furgonetas y Aplicaciones Industriales.

Las **dinámicas profundamente diferentes** que caracterizan estos sectores, las **nuevas tecnologías** adoptadas por el mercado y la agresividad de nuestros competidores exigen nuevas especializaciones y procesos dedicados, capaces de actuar de manera sinérgica en toda la organización.

Las **necesidades de nuestros clientes están en continua evolución**, y esto ocurre en todos nuestros sectores.

Cada vez es más importante que organizaciones como la nuestra refuercen:

- la capacidad de detectar el cambio;
- la comprensión real de las nuevas necesidades de los clientes (CTC – Critical to Customer);
- la eficacia en traducirlas en productos y servicios capaces de satisfacerlas.

Para alcanzar este objetivo, SERRATURE MERONI gestiona sus actividades organizadas por procesos, evaluando constantemente su eficacia para planificar de forma armoniosa su mejora continua.

MERONI es, ante todo, una empresa formada por personas.

En SERRATURE MERONI somos conscientes de que los desafíos actuales y futuros no podrán afrontarse sin la motivación y el crecimiento de nuestros colaboradores. Esta conciencia ha llevado a nuestra organización a elegir y formar personas capaces de actuar con autonomía y responsabilidad, desarrollando espíritu de equipo y generando valor para la empresa y para los clientes. SERRATURE MERONI continuará invirtiendo en esta dirección.

La Dirección
Massimo Margareci